DIGITALL
CONSEIL

BORDEAUX FINTECH 2015

Bilan de l'événement & Bilan de visibilité

Novembre 2015

BILAN DE L'EVENEMENT

Bordeaux FinTech : les chiffres à retenir

+ 350

Participants

44

Intervenants

+ 30

FinTechs réunies

31

Partenaires

7

Temps d'échanges (conférences, tables rondes, Grands témoins, interviews croisées)

3

Tables rondes

2

*Grands témoins**

17

Interviews de participants et intervenants réalisées sur place

**Nicolas Colin (Fondateur de TheFamily) / Stéphane Mallard (Stratégie & Innovation à la Société Générale)*

Quand Bordeaux FinTech rime avec « disruption »

Le choix d'un lieu atypique pour accueillir Bordeaux FinTech, en phase avec l'ambition des fintechs…

Un événement qui a marqué les esprits par le choix d'un lieu atypique : l'ensemble des échanges se sont déroulés dans un hangar qui abrite habituellement un skate-park à Darwin Eco-Système.

Le discours d'ouverture de Philippe Barre, fondateur de l'Eco-Système a rappelé la portée de ce lieu et la vision qui l'englobe : une nouvelle manière de concevoir et d'appréhender l'espace et les usages… Une révolution qui se veut disruptive !

Disruptif : ADN-même de la FinTech qui aura été rappelé par presque tous les intervenants pour qualifier la nouvelle société dans laquelle nous évoluons. C'est précisément ce à quoi aspirent les FinTechs : **bouleverser le secteur de la finance et notamment l'hégémonie bancaire traditionnelle en renversant la « *monarchie des banques* »** comme l'a expliqué Barry E. James* lors de son intervention (fondateur de The Crowdfunding Centre).

*Intervenant lors de Bordeaux FinTech

Une journée propice à la compréhension de l'ADN « FinTech »…

De nombreux échanges et des confrontations d'idées

Au fil des conférences, de nombreuses définitions des nouvelles technologies de la FinTech ont été données. **Pour certains, ces technologies découlent de nouveaux besoins, nouvelles attentes de la part de leurs clients alors que pour d'autres, ce sont ces technologies numériques qui modifient les usages.**

Le terme « FinTech » désigne avant tout le domaine d'activité pour lequel les entreprises utilisent des technologies numériques afin de proposer un service financier. Parmi ces technologies, le financement participatif, aussi connu sous le nom de crowdfunding, fait figure de révolution. En effet, selon **Barry E. James*, fondateur et CEO de The Crowdfunding Centre** *« Les plateformes collaboratives font entrer l'économie dans une nouvelle dimension ».* Plus généralement, il estime que **l'économie mondiale est reconstruite par la FinTech et compare ce phénomène à une nouvelle révolution.**

Pour **Jérôme Traisnel, président et co-fondateur de Slimpay**, spécialiste français des paiements par prélèvement, **le monde est passé d'une économie de possession à une économie d'usage**. Il estime que la technologie doit permettre un paiement simple et sécurisé, *« La technologie ne doit pas se voir, elle doit être simple pour l'utilisateur ».*

Intervenant lors de Bordeaux FinTech

… et au partage de points de vue quant à l'avenir de la FinTech

Une ambition : anticiper les développements de la FinTech

Eric Charpentier*, fondateur de la startup Payname a rappelé durant la journée **l'émergence d'une nouvelle économie, dite d'usage, induite par la FinTech** *« Les startups de la FinTech bouleversent les modèles existants de l'investissement, du crédit, du paiement entre particuliers, de l'assurance, etc.».* Et les échanges entre les participants furent vifs quant à l'imaginaire de la Banque de demain…

Pour les uns, la séduction des « banques en lignes » ou des « portefeuilles numériques » finira par **supplanter les institutions traditionnelles**. D'autres, argumentent le contraire et misent sur le **rachat imminent de toutes ces entreprises innovantes par les grands groupes bancaires**, qui empêcherait les FinTechs de « révolutionner » la Banque. Une 3ème argumentation s'est montrée plus nuancée : même si les startups innovantes ne s'approprient pas le marché des banques, **les nouveaux usages qu'elles supposent poussent toutefois ces institutions à évoluer.**

Eric Charpentier a alors évoqué **l'« ubérisation » de la banque,** rendue possible par les consommateurs qui contribueront à généraliser ces nouveaux usages.

Les échanges ont ainsi montré que la principale force de la FinTech est avant tout de s'insérer dans les usages des utilisateurs, de comprendre leurs attentes et d'y apporter une solution transparente… une alternative aux Banques.

**Intervenant lors de Bordeaux FinTech*

BILAN GLOBAL DE VISIBILITE

DIGITALL
CONSEIL

Bilan de visibilité

Focus / Médias

Focus / Twitter

Principaux points à retenir

Les 5 points clés à retenir sur la visibilité de l'événement

1. **Une concentration des mentions de l'événement sur Twitter** et dans une moindre mesure au sein des **médias online ;**

2. **Un véritable buzz le jour J** (434 mentions identifiées le 7 octobre) ;

3. **Une communauté de twittos active avant, pendant et après l'événement** (experts de la finance, de la gestion de patrimoine, journalistes, acteurs du digital, etc.). **L'écosystème bordelais** et des **acteurs nationaux** ont contribué à l'émergence de ces communautés ;

4. **Un succès confirmé** pour l'utilisation du hashtag officiel de l'événement **#wearefintech (3ème dans le top 10 des hashtags le jour J) ;**

5. **Un axe bien investi** au sein des publications : le **potentiel de développement du marché de la FinTech**.

DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

DIGITALL
CONSEIL

Bilan de visibilité

Focus / Médias

Focus / Twitter

Bordeaux FinTech 2015 : des indicateurs de visibilité positifs

Chiffres clés de la visibilité de l'événement (04 au 17 octobre 2015)

1 201

Mentions online

98%

Part des mentions sur Twitter

37%

Part de voix du hashtag #WeAreFintech (jour de l'événement)

31

Articles (médias online)

2,3 Millions

Impressions Twitter

DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

DIGITALL
CONSEIL

Bilan de visibilité

Focus / Médias

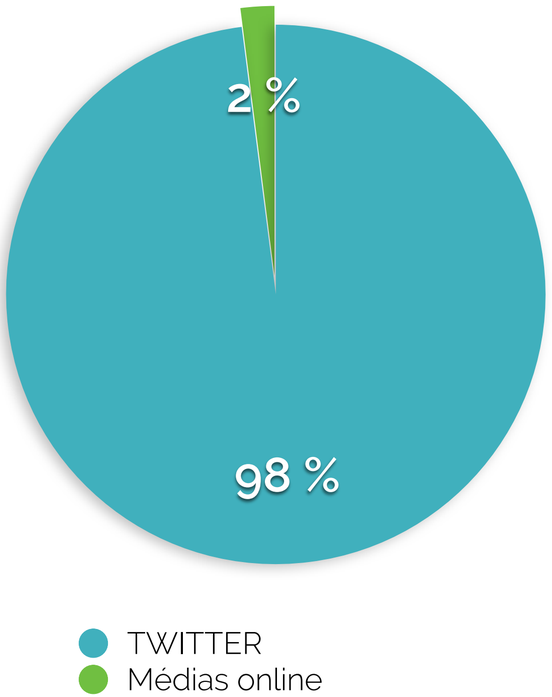
Focus / Twitter

Un pic de visibilité online le jour j

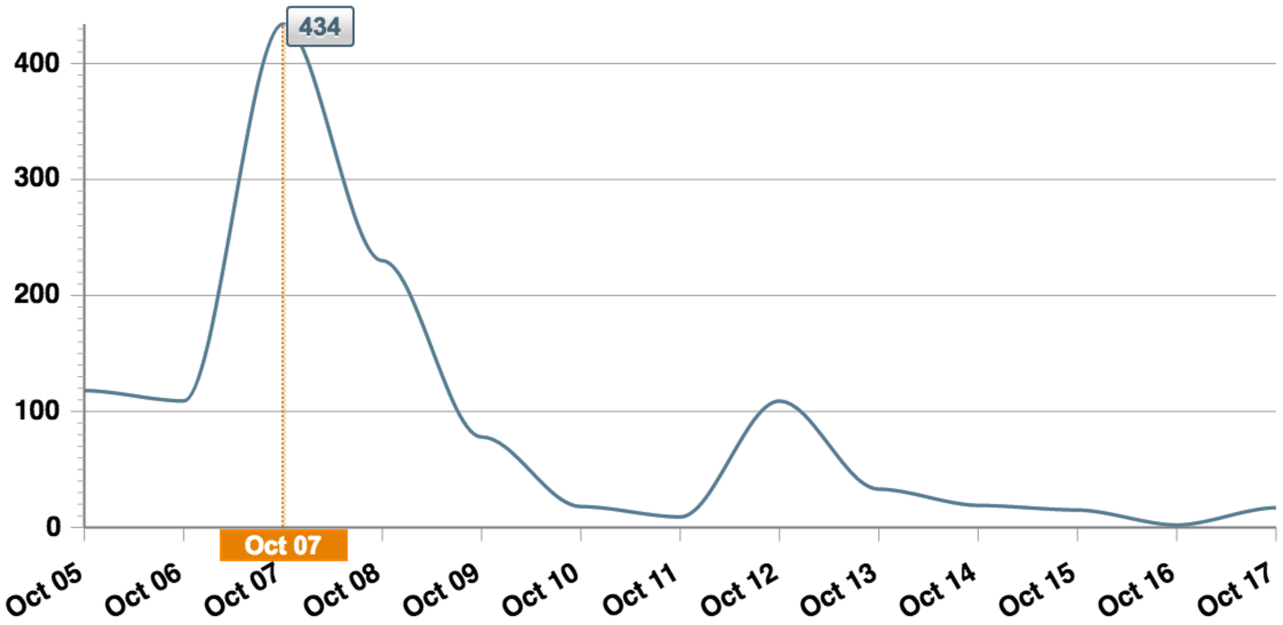
Répartition du volume des mentions par type de sources / Evolution de la visibilité sur la période

- La plateforme **Twitter** et les **médias online** ont été les plus actifs : **avant, pendant et après** l'événement.
- Un pic de visibilité le jour J : **434 mentions de « Bordeaux FinTech »** (dont 5 articles de presse)

Répartition des volumes par source



Evolution de la visibilité de l'événement sur la période



Autres sources : blogs, médias traditionnels

DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

FOCUS SUR LES MEDIAS ONLINE (ET MEDIAS TRADITIONNELS)

DIGITALL
CONSEIL

Bilan de visibilité

Focus / Médias

Focus / Twitter

DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

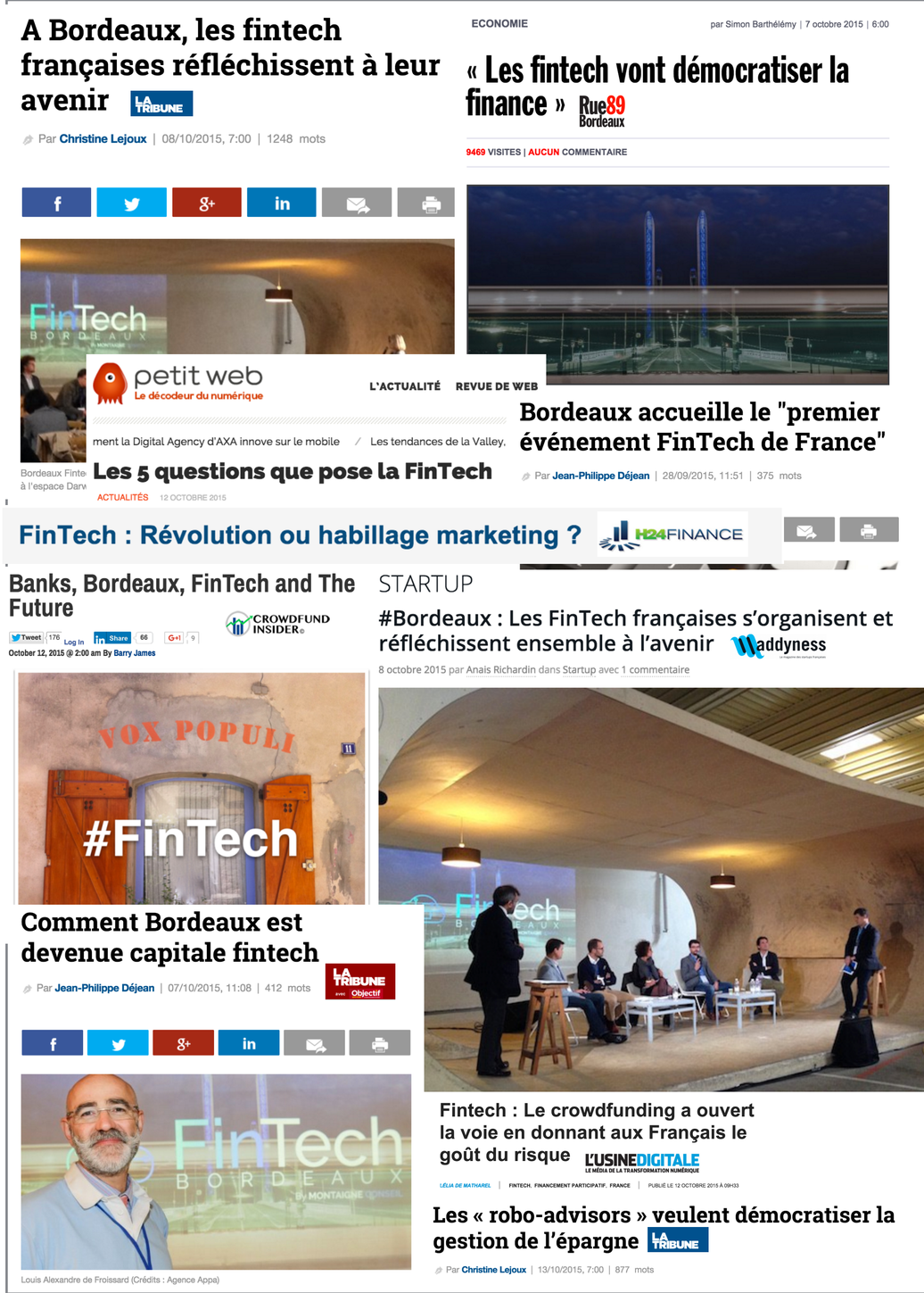
Panorama des retours presse

- **31 articles** de presse publiés.
- Focalisation des médias sur le débat **Banques Vs. FinTechs.**
- Utilisation de **mots engageants** pour évoquer **l'envergure de l'événement** (*« démocratiser »*, *« capitale FinTech »*, *« révolution »*, etc.)
- Principaux **médias ayant couvert l'événement** :

- Sud Ouest
- Objectif Aquitaine
- Les Echos
- Challenges
- Maddyness
- La Tribune
- Rue89 Bordeaux
- L'Usine Digitale
- Le Petit Web
- H24 Finance

VIDEO

NB : Publication d'une vidéo sur l'événement par toutsurmesfinances.com



DIGITALL
CONSEIL

Bilan de visibilité

Focus / Médias

Focus / Twitter

Extraits / Citations

*« Ce qui au départ ne devait être qu'une petite conférence avec une poignée d'intervenants et une centaine de spectateurs a rapidement pris **une ampleur qui a dépassé les attentes des organisateurs.** »* Maddyness, le 8 octobre 2015

*« Alors que les FinTechs commencent à bousculer les banques, **le tout premier événement français dédié à cette révolution s'installe à Bordeaux.** »* H24 Finance, le 5 octobre 2015

*« A Bordeaux, les fintechs françaises réfléchissent à leur avenir (…) L'heure est venue, pour le secteur, de **dresser un premier bilan de sa jeune activité et de réfléchir à ses perspectives de développement**. »* La Tribune, le 8 octobre 2015

*« (Bordeaux FinTech) **La première journée** consacrée aux nouvelles technologies au service de la finance »*, SudOuest, le 7 octobre 2015

*« Crowdfunding and the democratization of finance where key themes as over 300 experts from banks, startups, technology and finance came together for **France's first conference on FinTech**. »* Crowdfund Insider, le 12 octobre 2015

DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

FOCUS SUR LES CONVERSATIONS IDENTIFIEES SUR TWITTER

DIGITALL
CONSEIL

Bilan de visibilité

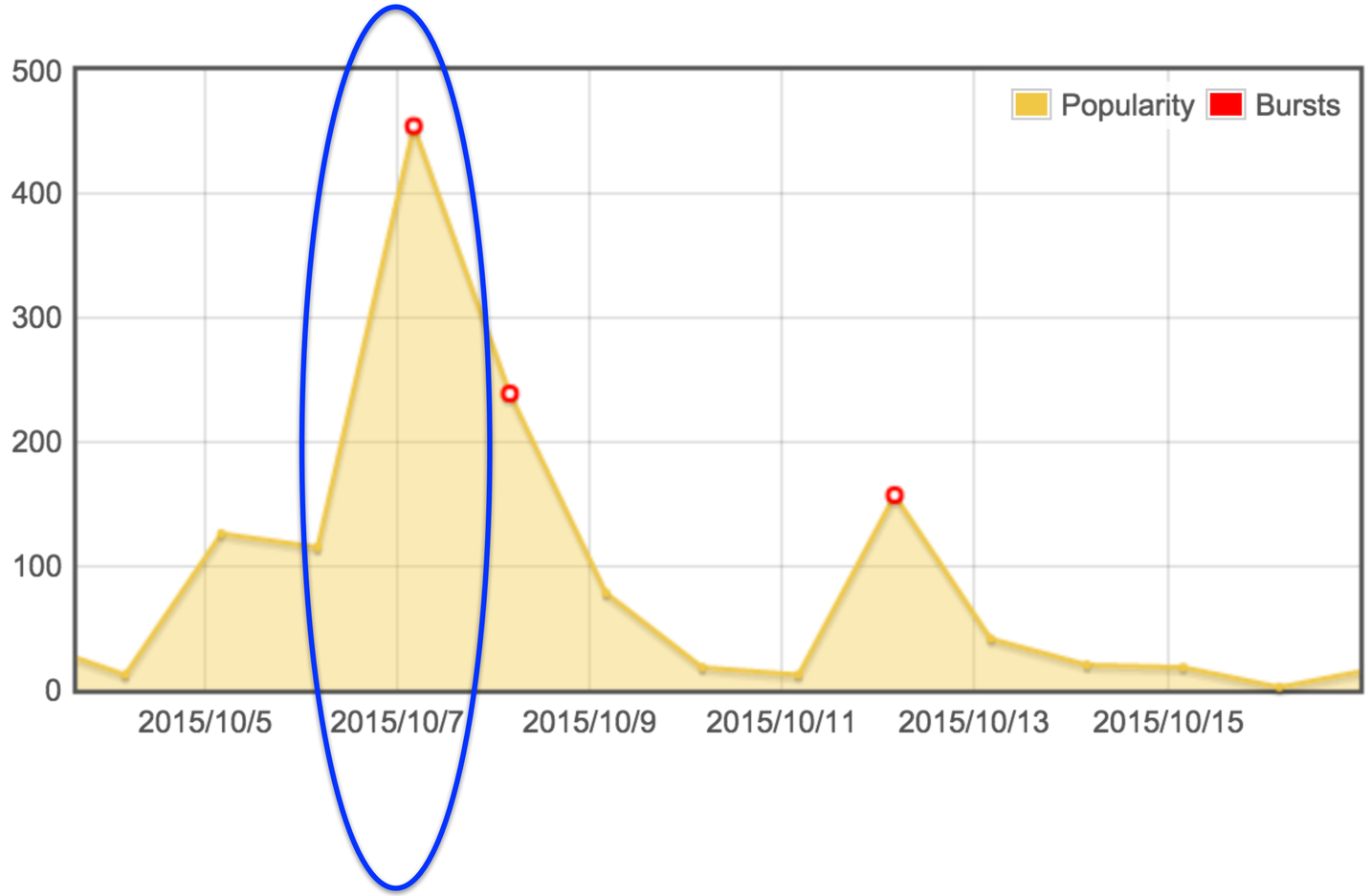
Focus / Médias

Focus / Twitter

Un véritable pic de tweets le jour J

Courbe d'évolution du nombre de tweets liés à « Bordeaux FinTech »

Les twittos ont été très actifs le jour de l'événement et ont créé le **buzz.**



DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

DIGITALL
CONSEIL

Bilan de visibilité

Focus / Médias

Focus / Twitter

Une communauté de twittos « active, fidèle et satisfaite »

Sélection des meilleurs tweets autour de l'événement

- Une communauté composée de twittos actifs se sont attachés à commenter l'événement **avant, pendant et après** et ont ainsi participé à accroître sa visibilité.
- De plus, cette même communauté a généré des **commentaires positifs.**

Annonce de l'événement

Programme de FinTech Bordeaux - Table ronde 2 : #FinTech, Où en est-on ? http://t.co/hbV8GUVceM #WeAreFinTech http://t.co/ADJzycbcJF
5 Oct 2015 by FinTechMag

Demain Bordeaux accueille le 1er évènement #FinTech français à Darwin http://t.co/hOSRSNE27G http://t.co/xOQxUTfoiV
6 Oct 2015 by French Tech Bordeaux

Trop hâte d'être à demain ! @BxFintech2015 #FinTech #Bordeaux
6 Oct 2015 by Mathieu Hamel

Le jour J

#FinTech Bordeaux 2015 : c'est parti pour une journée riche en échanges ! http://t.co/5uezK0nrMp
7 Oct 2015 by BxEuratlantique

Quel écosystème à Bordeaux pour se développer quand on est une #FinTech ? #WeAreFinTech http://t.co/AsJ9zxQVzF
7 Oct 2015 by French Tech Bordeaux

Bordeaux = Nouvelle capitale de la #FinTech #WeAreFinTech @BxFintech2015
7 Oct 2015 by Pierre Blanc

. @philhec @HappyCapital et @XPinse @UZit_eu nous font découvrir l'écosystème #FinTech à #Bordeaux. #WeAreFintech http://t.co/rFD4tbfAJo
7 Oct 2015 by Lemon Way

"Les fintech vont démocratiser la finance" @S_Hirigoyen #Bordeaux @BxFintech2015 #fintech @Rue89 RV @DarwinBdx http://t.co/mPNRYpc2nM
7 Oct 2015 by François Moraud

Remerciement des participants

Bravo aux organisateurs de Bordeaux Fintech première édition, journée passionnante intervenants et public top @BxFintech2015 #WeAreFinTech
7 Oct 2015 by François Moraud

Merci @S_Hirigoyen @DeFroissard @go_dore pr ce @BxFintech2015 passionnant; #Bordeaux #Fintech; it s just starting:) https://t.co/tTxVQcvTF3
7 Oct 2015 by emmanuelle ripert

"Succès pour la première conférence nationale des FinTech à Bordeaux !" @BxFintech2015 #WeAreFinTech sur @LinkedIn https://t.co/puf2gOpFmC
8 Oct 2015 by Wine Funding

DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

DIGITALL
CONSEIL

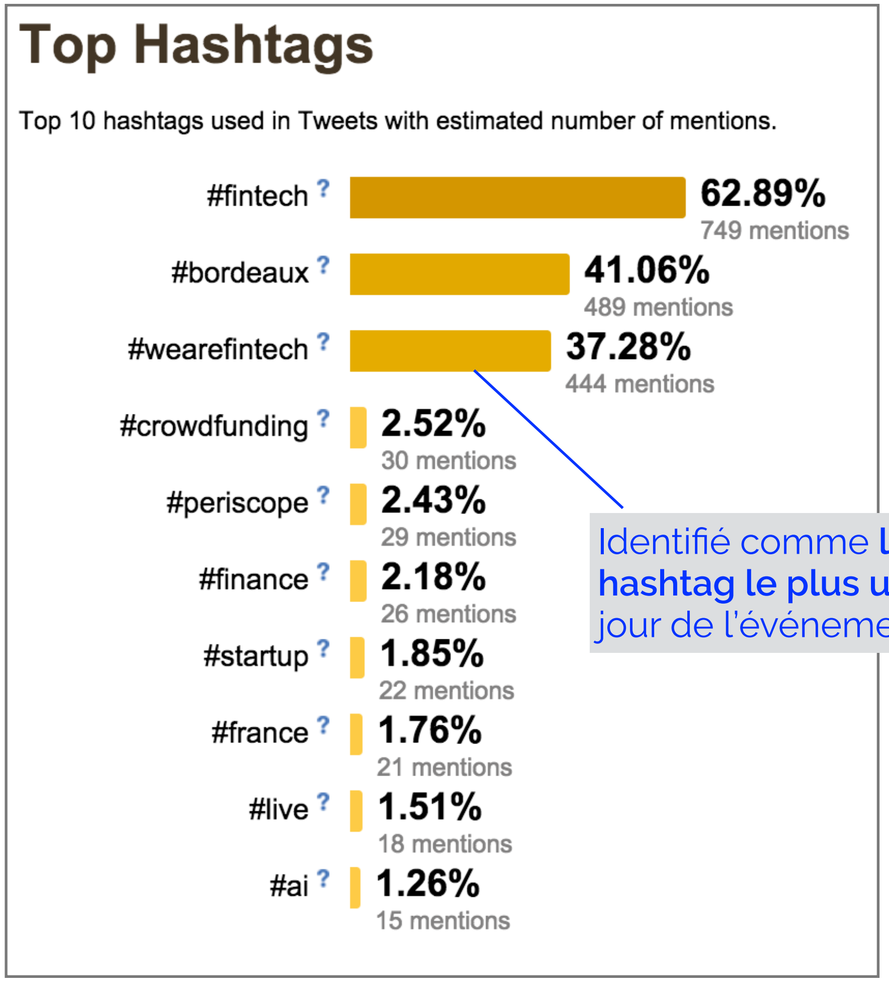
Bilan de visibilité

Focus / Médias

Focus / Twitter

Une forte utilisation du hashtag officiel de l'événement

TOP 10 des hashtags utilisés le jour J (07 octobre)



Identifié comme **le 3ème hashtag le plus utilisé** le jour de l'événement

- La liste des hashtags utilisés par les twittos le jour de l'événement témoigne de **l'engouement pour le hashtag #wearefintech** qui se classe juste derrière les hashtags **#fintech** et **#bordeaux.**
- Le hashtag #wearefintech a ainsi été utilisé dans **près de 40% des publications identifiées sur Twitter** et mentionnant à minima « Bordeaux FinTech ».

DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

DIGITALL
CONSEIL

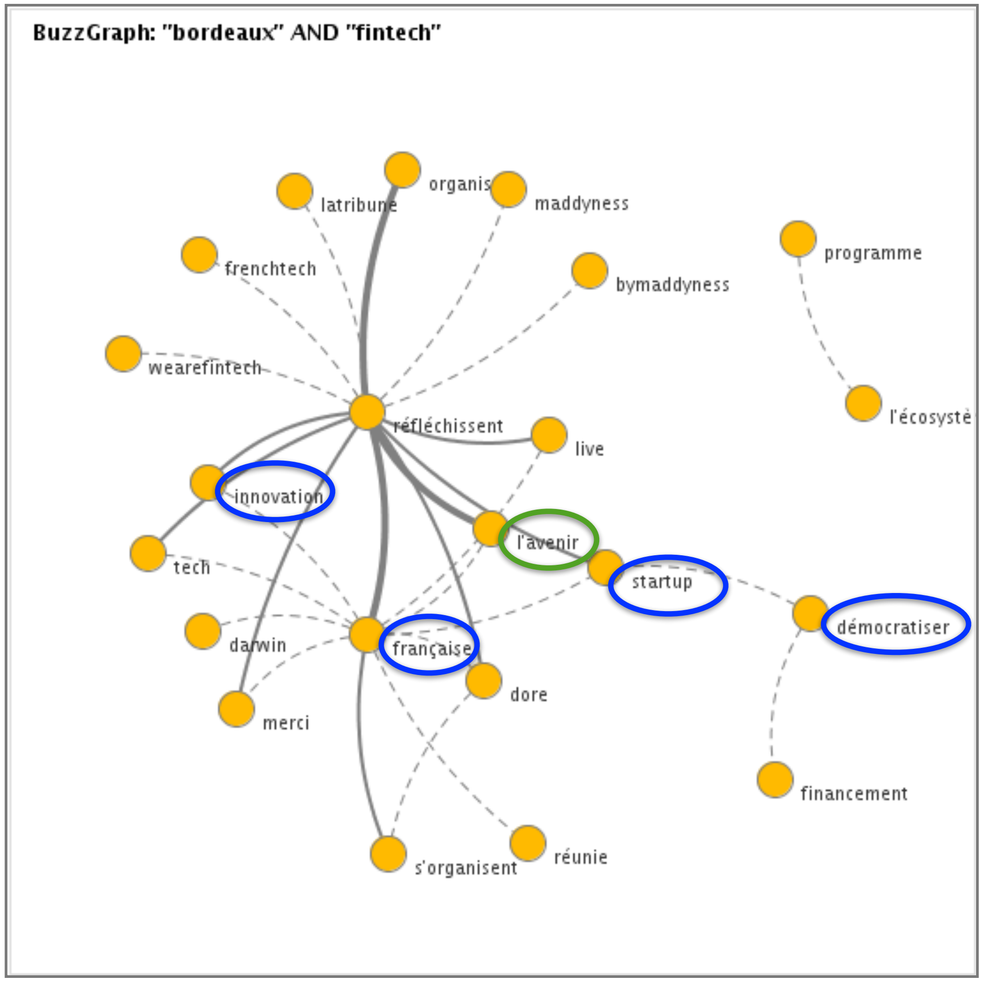
Bilan de visibilité

Focus / Médias

Focus / Twitter

Des interactions sur Twitter centrées sur l'avenir de la FinTech

Thèmes principaux traités au sein des conversations sur Twitter



Le contenu des tweets mentionnant « Bordeaux FinTech » a porté sur plusieurs dimensions / sujets :

- Le **potentiel de développement** de la FinTech (*« l'avenir »*)
- **L'innovation**
- La **place de la France** sur le marché de la FinTech
- Les **startups**
- La **démocratisation** de la finance
- La dimension « **tech** »

DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

DIGITALL
CONSEIL

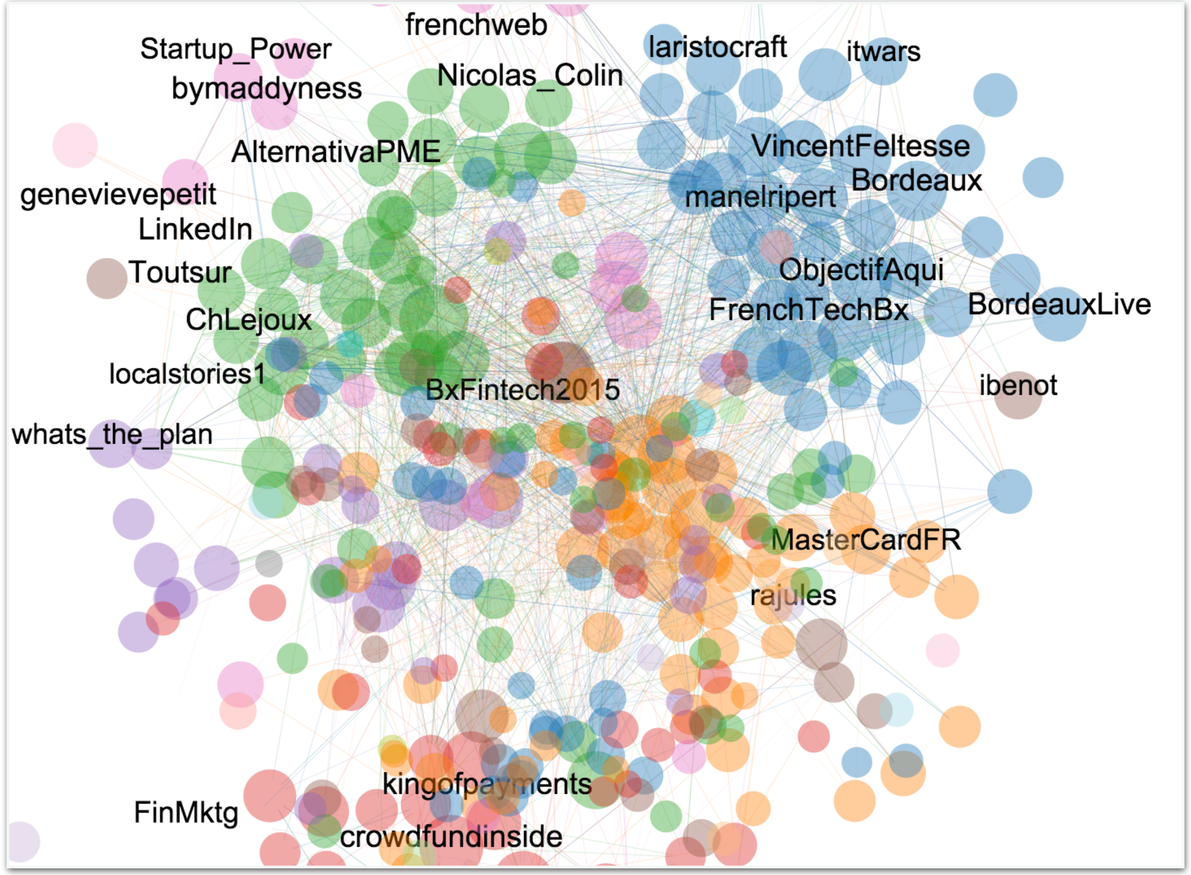
Bilan de visibilité

Focus / Médias

Focus / Twitter

De nombreuses communautés d'influenceurs identifiées

Cartographie des communautés d'influenceurs identifiées sur Twitter (ayant mentionné l'événement)



- **Plus de 57 communautés** d'influenceurs ont été identifiées au sein des conversations Twitter.
- Parmi les principaux influenceurs, on retiendra **4 catégories de profils** :
  - Les experts de la finance, gestion de patrimoine ;
  - Les experts de segments spécifiques de la FinTech (crowdfunding) ;
  - Les journalistes
  - Les acteurs du digital

Lecture de la cartographie :

Cette cartographie représente les influenceurs ayant twittés sur l'événement. Ils sont regroupés par communauté (une communauté rassemble les influenceurs ayant eu le plus d'interactions entre eux : retweets et favoris)

DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

DIGITALL
CONSEIL

Bilan de visibilité

Focus / Médias

Focus / Twitter

Zoom sur le hashtag* #WeAreFinTech

Rappel du hashtag officiel de l'événement : ***#WeAreFinTech.***

Au global, **plus de 1 800 tweets** envoyés (ayant utilisé le hashtag #wearefintech). Ces 1 800 tweets ont généré **2,5 millions d'impressions Twitter)**

**Hashtag officiel du site d'information en ligne Fintech Mag, publié à l'initiative de Guillaume-Olivier Doré*

Comptes Twitter les plus actifs quant à l'utilisation du hashtag #wearefintech :

DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

DIGITALL
CONSEIL

Bilan de visibilité

Focus / Médias

Focus / Twitter

DIGITALL Conseil
87 quai de Queyries, 33100 Bordeaux
www.digitall-conseil.fr

Méthodologie

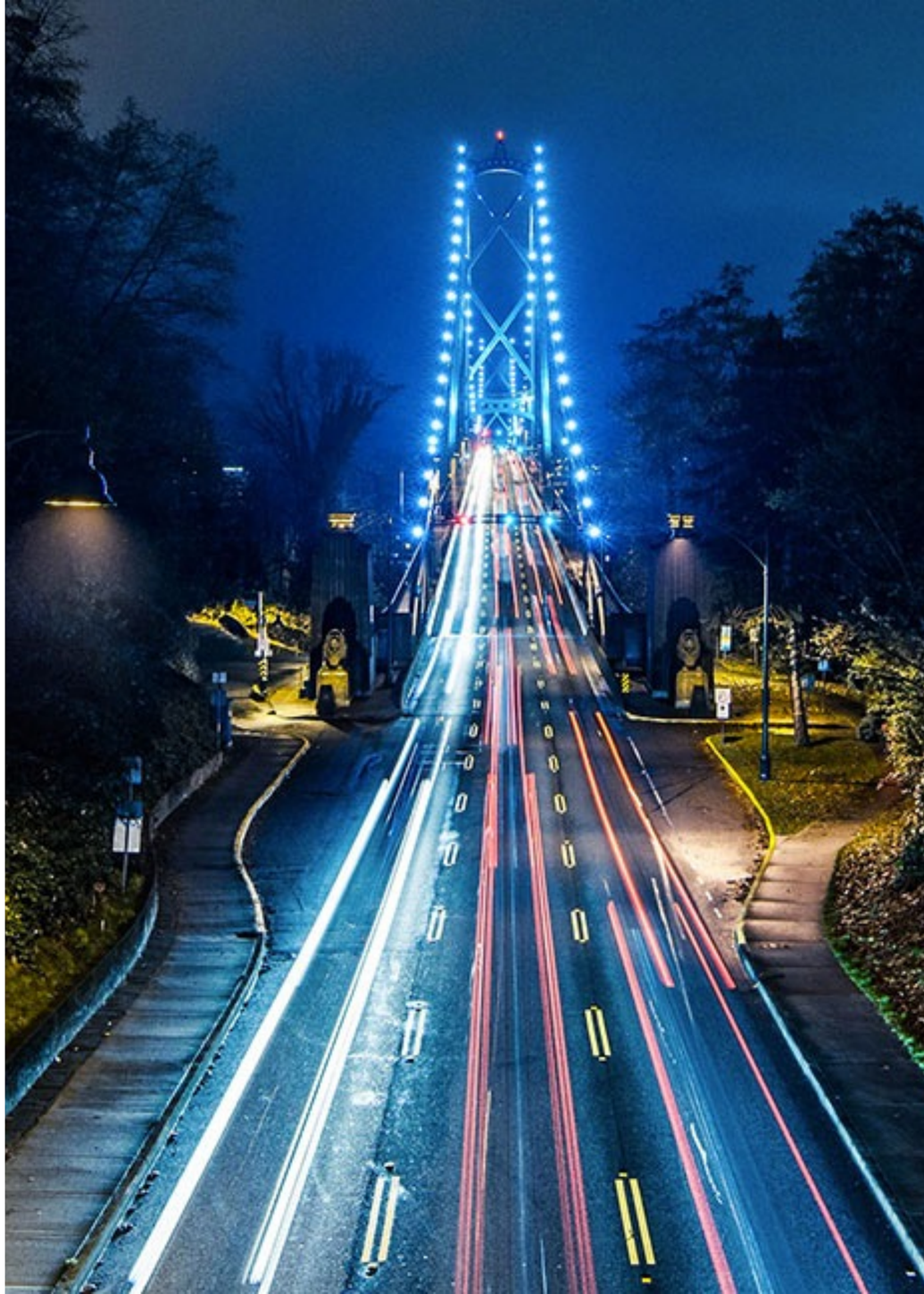
BILAN DE VISIBILITE BORDEAUX FINTECH

- Les **données quantitatives et qualitatives** présentes au sein de ce rapport sont issues d'un **outil de monitoring / e-réputation** qui a permis à l'agence DIGITALL Conseil de récupérer l'ensemble des publications online mentionnant à minima « **Bordeaux FinTech** ».

Période d'analyse :
du 04 au 17 octobre 2015

Sources analysées :
Médias online, Twitter, Blogs, Forums

Langues :
Français, Anglais



FinTech BORDEAUX

By MONTAIGNE CONSEIL

MONTAIGNE CONSEIL

DIGITALL CONSEIL

FINTECHMAG